



Rocío Galán Rodrigo

Visual Brand Strategist | Marketing Manager

Skills.



Diseño y Creatividad



Marketing Digital



Herramientas IA

Sobre Mí.

Perfil híbrido que une **estrategia creativa y analítica** de resultados. Especialista en **Branding 360°**, **dirección de equipos** y Performance Marketing optimizado con IA y automatización. Experta en **maximizar el ROI** y gestionar presupuestos sin perder el enfoque creativo disruptivo que hace **destacar a una marca**.

Experiencia.

PERCENT SERVICIOS INMOBILIARIOS (2023 - **ACTUALIDAD**)

Marketing Manager/ Design & Automation Solutions Lead

- Estrategia de Branding 360° y Posicionamiento Digital
- Performance Marketing: Meta Ads & LinkedIn Ads
- Marketing Automation e Implementación de IA para Cualificación de Leads
- Project Management y Gestión de Presupuestos de Marketing
- Planificación y Ejecución Integral de Eventos Corporativos
- Brand Governance y Supervisión de Identidad Corporativa
- Conceptualización de Campañas Creativas y Ejecución de Activos
- Optimización de Funnels de Conversión y Retorno de Inversión (ROI)
- Análisis de Datos y Reporte de KPIs
- Gestión de Stakeholders y Negociación con Proveedores Externos
- Liderazgo y Mentoría de Equipos Creativos y de Marketing (+3 personas)
- Dirección de Arte Audiovisual: Edición de Vídeo y Contenido High-End para Social Ads

Técnica Dpto Marketing / Diseño Gráfico

Becaria Dpto Marketing / Diseño Gráfico



ROVISUAL (2019 - ACTUALIDAD)

Visual Brand Strategist

Creación de Contenido Visual de Alto Impacto y Storytelling para Redes Sociales · Diseño y Desarrollo de Identidades Visuales Estratégicas y Escalables · Brand Governance: Aseguramiento de la Consistencia Visual y ADN de Marca · Estrategia Integral de Contenido Digital Orientada a Engagement y Conversión · Gestión 360° de Redes Sociales: Planificación, Programación y Analítica. · Dirección de Proyectos Creativos y Optimización de Presupuestos Operativos.



DULCE ADICCIÓN TATTOO (2023 - 2024)

Visual Strategy Manager

- Dirección de Branding: Identidad Visual y Marca Personal de Artistas
- Gestión de Operaciones: Cadena de Suministro, Proveedores e Inventario Técnico
- Estrategia de Social Media y Crecimiento de Comunidad Digital
- Diseño Gráfico y Conceptualización de Flash/Custom Tattoos
- Planificación y Lanzamiento de Campañas de Captación Digital
- Optimización de la Experiencia de Cliente (Customer Journey) en el Estudio
- Análisis de Rentabilidad y Gestión de Presupuestos Operativos
- Content Curation: Dirección de Arte para Portafolios Visuales
- Implementación de IA para la Automatización de Citas y Atención al Cliente
- Manejo de Software de Gestión y Herramientas de Adobe Creative Cloud

Formación.

Curso SEO y CRO 2026

Webpositer Academy

Media: 9.5

Especialización IA aplicada al Marketing Digital 2026

Webpositer Academy

Media: 10.00

Marketing Digital & Social Media 2026

Webpositer Academy

Media: 9.67

Formación Superior de Diseño Gráfico Y Web 2022

Master D "Davante Formación"

Media: 9.7

CFGM Asistencia al Producto Gráfico Impreso 2019

Escuela de Arte José Nogué Jaén

Media: 7.9

Contacto.

(+34) 622 26 10 18

rovisualhome@gmail.com

MOVILIDAD GEOGRÁFICA:

Valencia, Castellón, Alicante (**Comunidad Valenciana**)

Jaén (**Andalucía**)